



# 冬休みレポート課題

- **現在、ジオパーク認定地域あるいは認定へ向けた活動をしている地域を除く地域から1地域を選び、その地域をジオパークにするためのジオストーリーを考えなさい。**
  - 1) そのジオパークのテーマとなる基幹的なジオストーリーを整理しなさい。その際には、その地域に関する科学的な情報（学術書・論文など）を踏まえ、適切なストーリーを設定すること。
  - 2) そのジオパーク内にエリアを設定しなさい。そのエリア内にジオサイトを3か所以上取り上げ、そのサイトにおけるジオストーリーを述べなさい。
  - 3) その上で、そのエリアを訪れてサイトを訪問する数時間程度の「ジオツアー」を構想しなさい。その際、地域経済などに貢献できるような要素を含めること。ただし、その貢献もジオストーリーと整合させること。ツアーの行程がわかる地図とタイムテーブルを必ず添付すること。

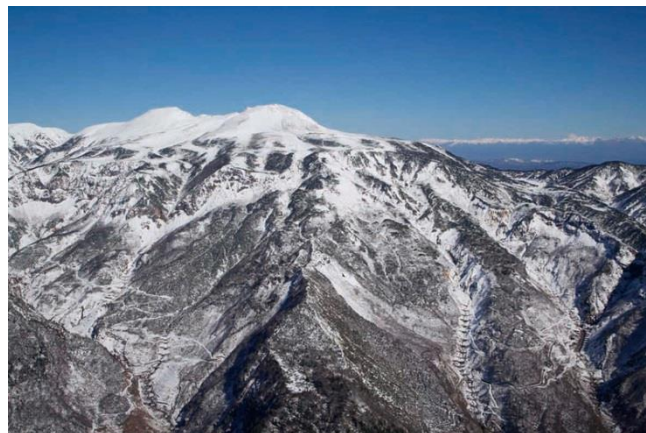


# レポートの提出など

---

- **締切：2月9日いっぱい**

- アカンサスポータルから提出
- 枚数制限なし
- 書式にも制限はありません
- 予告通り、全国のジオパーク関係者に見てもらうこととなります。

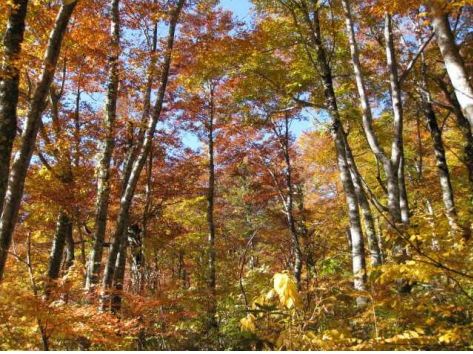


# 地域環境の保全と活用

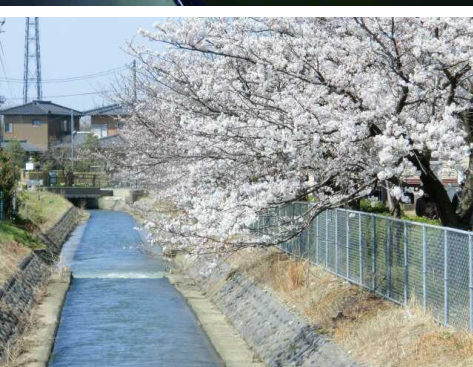
## －ジオパークと自然環境保全－

自然環境を利用しながら保全する考え方  
「ジオパーク」について知る





# 「白山・手取川の水」から生まれた 「生活の場」と「恵み」





## 白山市の地域資源の特徴をまとめると・・・

- **白山と日本海の存在が、大量の雪を手取川流域にもたらす**
  - 世界的に見ても、非常に特徴のある雪である
  - 雪そのものも資源として利用されるほか、地域の生態系や文化の多様性を生み出してきた
- **大量の雪解け水は手取川を流れ、手取川流域の人が住む大地を形作ってきた**
  - 手取川扇状地は、大量の雪解け水が流れる手取川だからこそ作られてきた大地。流域にすむ人々は、大地を形成する洪水と折り合いをつけ、いなしながら、生活を営んできた。
- **手取川を流れる水は、手取川流域の生活を支える水資源として利用されている**
  - 手取川流域の暮らしは、今も昔も手取川の水によってはぐくまれてきた



# 自然環境保全の考え方

---

- アダプティブマネジメント
- 多数のステークホルダーの参画
- 持続可能な活動のための事業化

**科学的で、大勢が参加でき、経済的にも成り立つ？**

**これを満たすためにはどうすればよいか？**

**さまざまな活動が試行錯誤されている**

**ex. ナショナルトラスト、ボランティア**



ジオパークという取り組み

ジオパーク  
Geo-Park

Geo(大地・地球) + Park(公園)  
の造語



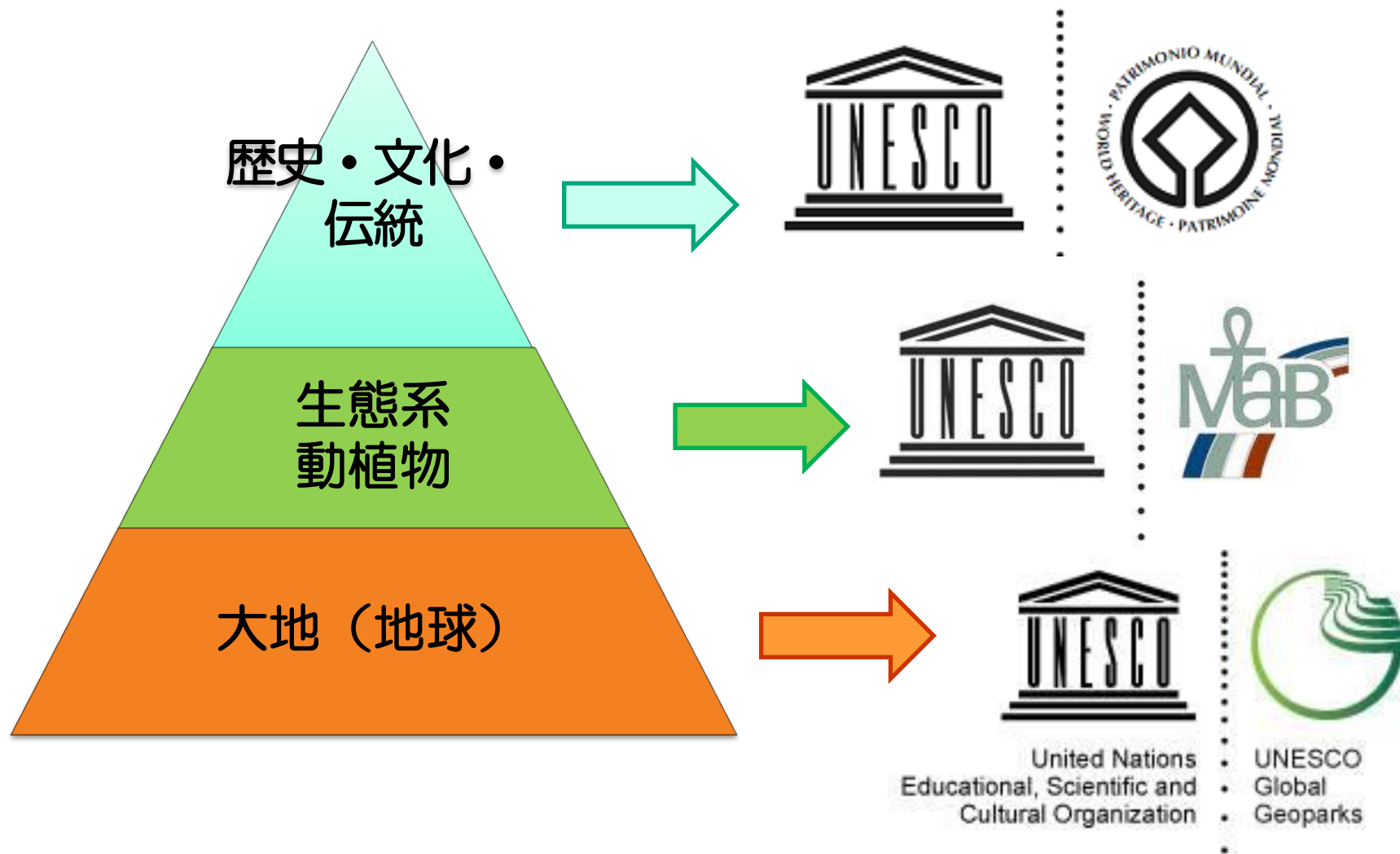


## ジオパークとは

---

- 科学的に見て、特別に重要で貴重、もしくは美しい地形・地質を含む自然公園の一種
- 大地の成り立ち、その上に生きる人間や生物の営みと歴史・産業、自然災害への防御などを総合的に教育や地域振興に活かす仕組み

# ジオパーク, エコパーク, 世界遺産



# ジオパーク 3つの目的



大地の遺産の保護  
〈ユネスコとしては目的〉



大地の遺産を用いた  
教育・科学の普及  
〈ユネスコとしては目的〉



大地の遺産を用いた  
観光・ジオツーリズムの推進  
〈ユネスコとしては手段・地域としては目的〉



# Distribution of GGN Members

2004年よりユネスコが支援 2015年11月ユネスコの正式プログラム化



As of Sep. 2015, 120 Geoparks in 33 Member States are currently members of the Global Geoparks Network assisted by UNESCO



As of September 2015, 120 Geoparks in 33 Member States are currently members of the UNESCO Global Geoparks Network

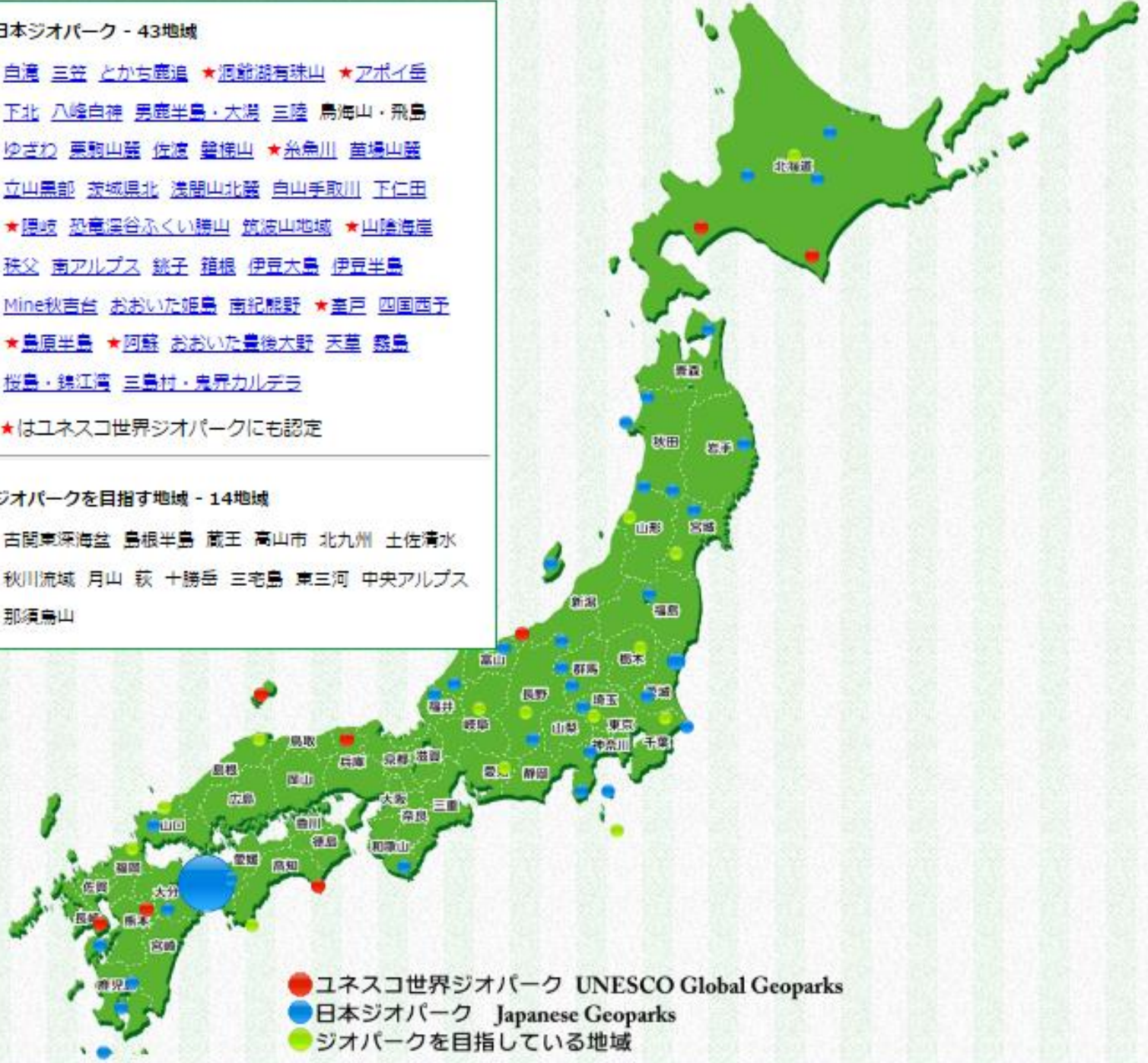
日本ジオパーク - 43地域

- 白濁 三笠 とかち麓 ★ 洞爺湖有珠山 ★ アポイ岳
- 下北 八幡自神 男鹿半島・大湯 三陸 鳥海山・飛鳥
- ゆまね 黒駒山麓 佐渡 磐梯山 ★ 糸魚川 直隼山麓
- 立山黒部 茨城県北 浅間山北麓 白山手取川 下仁田
- ★ 隠岐 恐竜渓谷ふくい勝山 筑波山地域 ★ 山陰海岸
- 秩父 南アルプス 銚子 箱根 伊豆大島 伊豆半島
- Mine秋吉台 おおいた姫島 南紀熊野 ★ 釜戸 四国西予
- ★ 島原半島 ★ 阿蘇 おおいた豊後大野 天童 霧島
- 桜島・錦江湾 三島村・鬼界カルデラ

★はユネスコ世界ジオパークにも認定

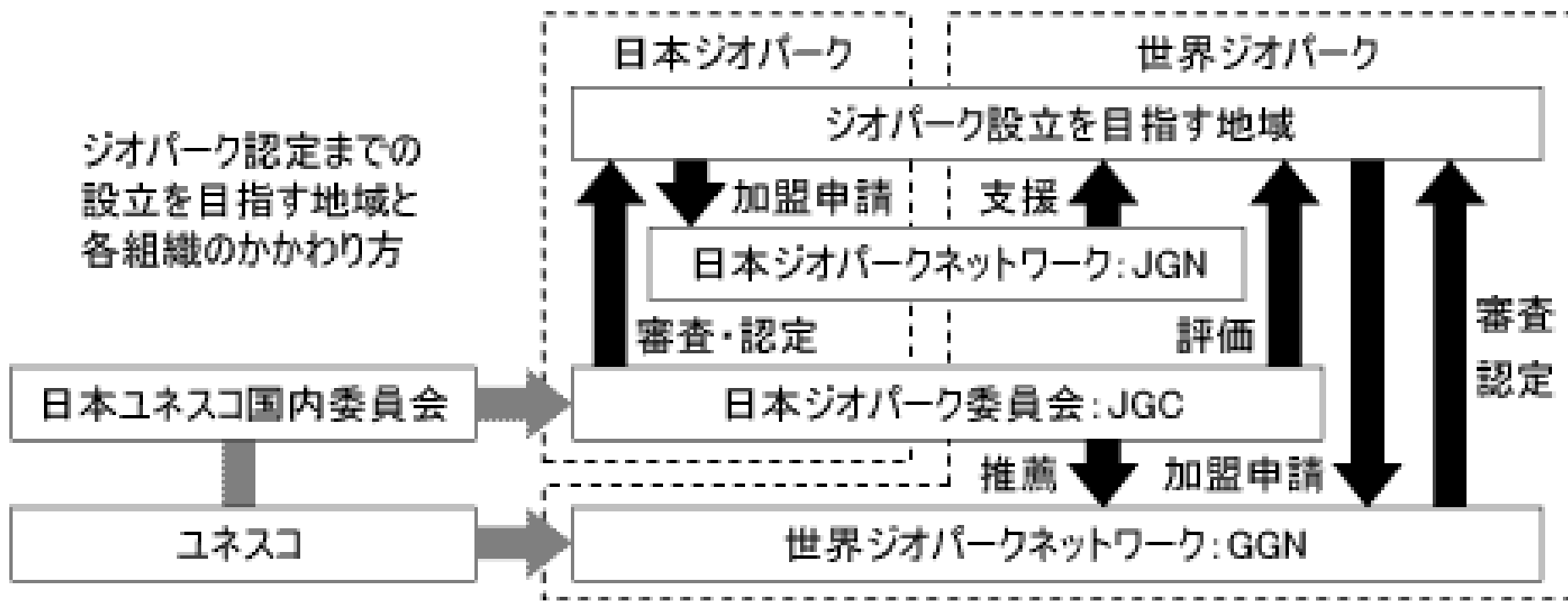
ジオパークを目指す地域 - 14地域

- 古閑東深海盆 島根半島 蔵王 高山市 北九州 土佐清水
- 秋川流域 月山 萩 十勝岳 三宅島 東三河 中央アルプス
- 那須烏山



- ユネスコ世界ジオパーク UNESCO Global Geoparks
- 日本ジオパーク Japanese Geoparks
- ジオパークを目指している地域

# 世界ジオパークと日本ジオパークの関係



- 世界ジオパークの国内版が日本ジオパーク
- 世界ジオパークになるためには、（日本では）まず国内版のジオパークになることが必要.





# 世界遺産とジオパーク

	世界遺産	ジオパーク
対 象	世界でここだけの 価値（もの）	優れた大地の遺産（もの） 優れた活動（ひと）
目 的	保護	保護と活用（※）
審 査	1 回のみ	4 年に一度の再審査
1 初 と の 関 係	世界遺産条約	ユネスコのプログラム

※ 教育や科学の普及・地域振興

# 山ー川ー海そして雪 いのちを育む水の旅



何気ない風景に隠された「大地の物語」  
ジオパークで体感してみましょう！



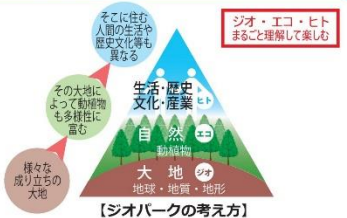
白山手取川ジオパークイメーゲンキャラクター  
ゆきママとしくちゃん

# 白山手取川ジオパーク

## ジオパークとは？

ジオパークは、「大地の物語（ジオ）」、「自然（エコ）」、そしてそれらと私たちの「生活、歴史、文化、産業（ヒト）」との関わりを学び、楽しむ場所です。

白山手取川ジオパークでは、白山から手取川、日本海へ至る中で繰り返される“水の旅・石の旅”をキーワードに、火山や化石、峡谷や扇状地など大地の成り立ちを、自然と人との関わりの中で楽しみながら学ぶことができます。



## テーマ 山ー川ー海そして雪 いのちを育む水の旅

## テーマを体感する 3つのエリア 45のジオサイト

白山手取川ジオパーク全域を3つのエリアに分け、見どころを集めた45のジオサイトを設定しています。各エリアでは、大地の物語と自然、そして人々との関わりを体感できます。

### 水が活かされる 海と扇状地のエリア



### 水が生まれる 山と雪のエリア



### 水が育つ 川と峡谷のエリア



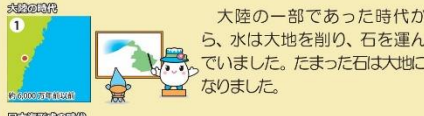
## 大地と自然と私たちの生活の物語

現在、この地域ではコンパクトな範囲で水の旅（水循環）が見られます。日本海から白山へもたらされる大量の雪（水）は手取川を経て日本海へ戻ります。その水の旅の中で、石の旅が見られます。

### 水の旅・石の旅



### 昔から続く水の旅・石の旅



やがて大陸の縁が割れ始め、日本海が形成されていきました。



### 【国内のジオパーク】



## Step 1

この地域の地層には、約3億年前から現在に至る時代の変化が刻まれています。様々な種類の地層が白山手取川ジオパークの土台になっています。



## Step 2

水の旅、石の旅により、山、川、谷、滝、扇状地など様々な地形が作りだされるとともに、自然が育まれてきました。



## Step 3

このような中で、私たちの「生活の場」が生まれ、水資源という「恵み」を利用した歴史、文化、産業が育まれました。



### 五感で感じてほしい「ジオの恵み」



## Step 4

水はいのちを育む一方、洪水等により人々の生命・財産を脅かします。しかし、この地に住む人々は、水害をいなくす知恵をもって、水との共存をはかってきました。



## 広がるジオパークのネットワーク

2004年よりユネスコが支援するプロジェクト「世界ジオパーク」は、29ヶ国 100 地域あります。日本国内では、6 地域が認定されています。

そのほか国内では、「白山手取川ジオパーク」をはじめ 26 地域が日本ジオパークとして普及啓発を行うとともに、世界ジオパークを目指し活動しています。（H25.9.24 現在）



# 白山手取川ジオパーク

- 2011年9月5日 認定
- 石川県白山市をエリアとし、白山の頂上から手取川の河口までを含む
- 行政機関、社会教育団体、自治会、商工観光団体、県内大学等（地域創造学類も）の30団体で構成される推進協議会が運営





# 白山手取川ジオパーク推進協議会

事務局  
(白山市)

幹事会

ジオツアー協賛施設

ガイド協力団体

ジオパーク学習支援員

ジオツアー協賛施設

ガイド協力団体

ジオパーク学習支援員

ジオツアー協賛施設

ガイド協力団体

ジオパーク学習支援員

内は予定

行政関係  
8

白山市  
白山市教育委員会  
国土交通省金沢河川国道事務所  
環境省白山自然保護管事務所  
林野庁石川森林管理署(※)  
石川県観光交流局  
石川県教育委員会  
石川県石川土木総合事務所

※ 林野庁石川森林管理署は「オブザーバー」として参加

大学・研究機関  
5

金沢大学人間社会学域地域創造学類  
石川県立大学  
金城大学  
金城大学短期大学部  
石川県白山自然保護センター

教育・文化団体  
2

白山市小中学校長協議会  
白山市立公民館連合会

自治・市民団体  
3

白山市町会連合会  
社団法人 白山青年会議所  
白山市ボランティアガイド連絡協議会

商工・観光団体  
6

白山商工会議所  
美川商工会  
鶴来商工会  
白山商工会  
白山市観光物産協会  
財団法人 白山観光協会

農・林・  
水産業団体  
5

松任市農業協同組合  
白山農業協同組合  
手取川七ヶ用水土地改良区  
かが森林組合  
白山手取川漁業協同組合

交通 1

加賀白山バス株式会社

# 白山手取川ジオパークの自然システム

- 2億数千万年前から現在に至る時代の変化を刻んだ地層・岩体・火山が存在。
- 日本海から白山にもたらされる**大量の雪（水）**は、手取川を流れ日本海に戻る。**水循環**とそれにともなう地形プロセスが活発に作用する（湿潤変動帯の特徴）。
- 地形プロセスによって形成された「場」と**水資源**という「恵み」を利用した文化，産業，暮らし。
- 「恵み」を得るために**水害**を「いなして」きた，地域の知恵

山-川-海そして雪 人といのちを育む水の旅

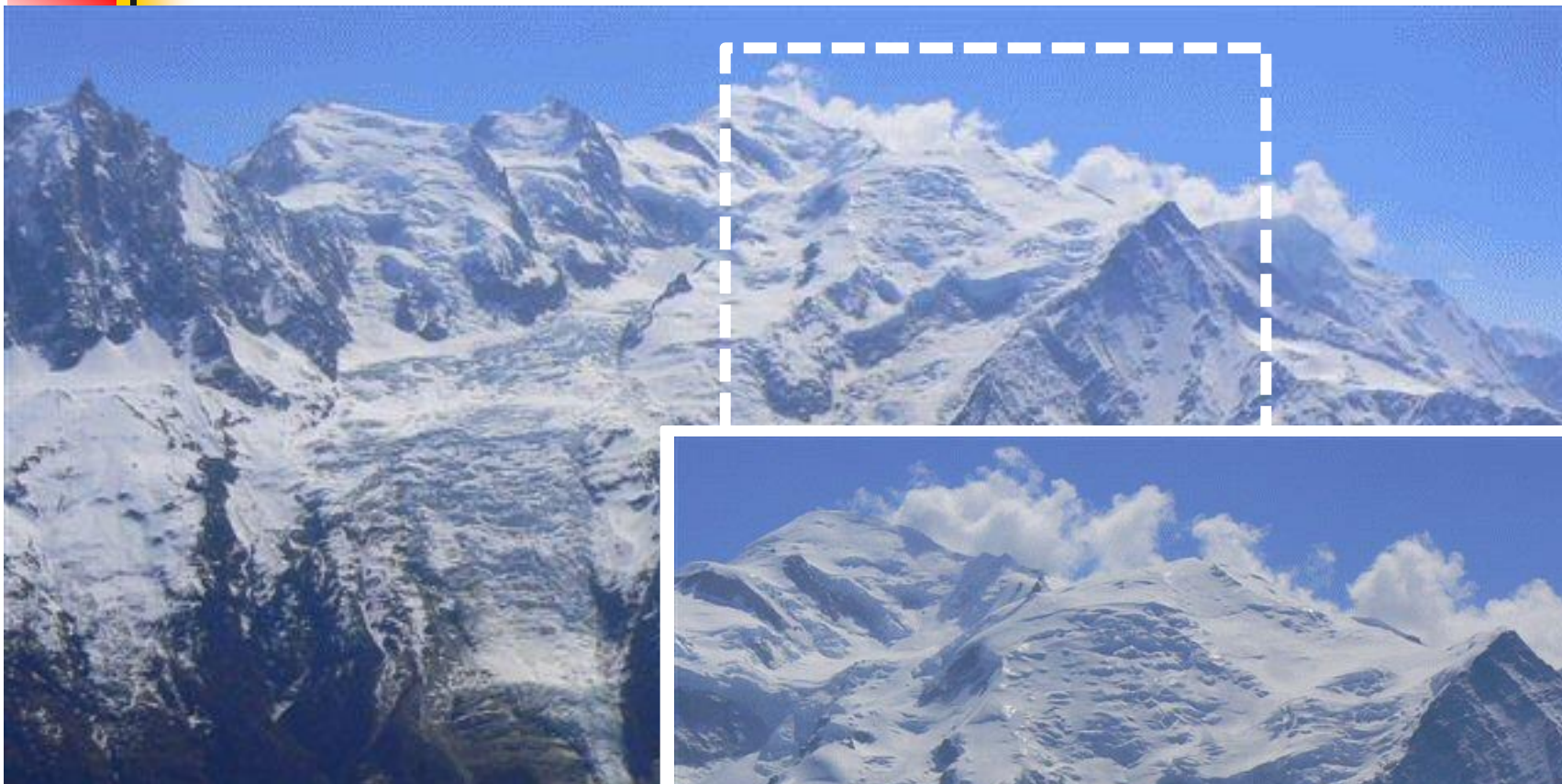
# 「白山」を考える

なぜ「白」山なのかを、  
もう一度考え直してみましよう





# 世界の白山① モン・ブラン (Mont Blanc)



モン・ブランの山稜は氷（氷河）によっておおわれているため、年間を通じて白く見える。  
「白」は氷の色。

February 17, 1993



## 世界の白山② キリマンジャロ (Kilima・njaru)

- Kilima : スワヒリ語で「山」
- njaru : チャガ語で「白く輝く」
- もともと山頂部に氷河があり、山麓からも白く輝いて見えた

February 21, 2000





山の恵みが詰まった、やさしいスイーツ

# 白山もんぶらん

Hakusan-Mont Blanc

白山麓と  
フランス産の  
食料を使用!



フランスと  
白山麓が、  
恋をした♡



🇯🇵 HAKUSAN

環境保全活動



清く澄んだ白山の水



白い山の恵みに感謝

# 白山

## きりまんじゃろ

COFFEE



※1杯飲むごとに、白山とキリマンジャロの環境保全活動に  
それぞれ1円(1杯)ずつが活用されます。



上質なコーヒー豆



環境保全活動



# KILIMANJARO

平成28年度 環境保全活動実施 白山麓工場 編集 | ファンシア大塚様 写真協力 | 山崎様、ファンシア・コレクティブ | [www.hakusan.com](http://www.hakusan.com) | [www.kilimanjaro.com](http://www.kilimanjaro.com) | お問い合わせ 076-254-2629

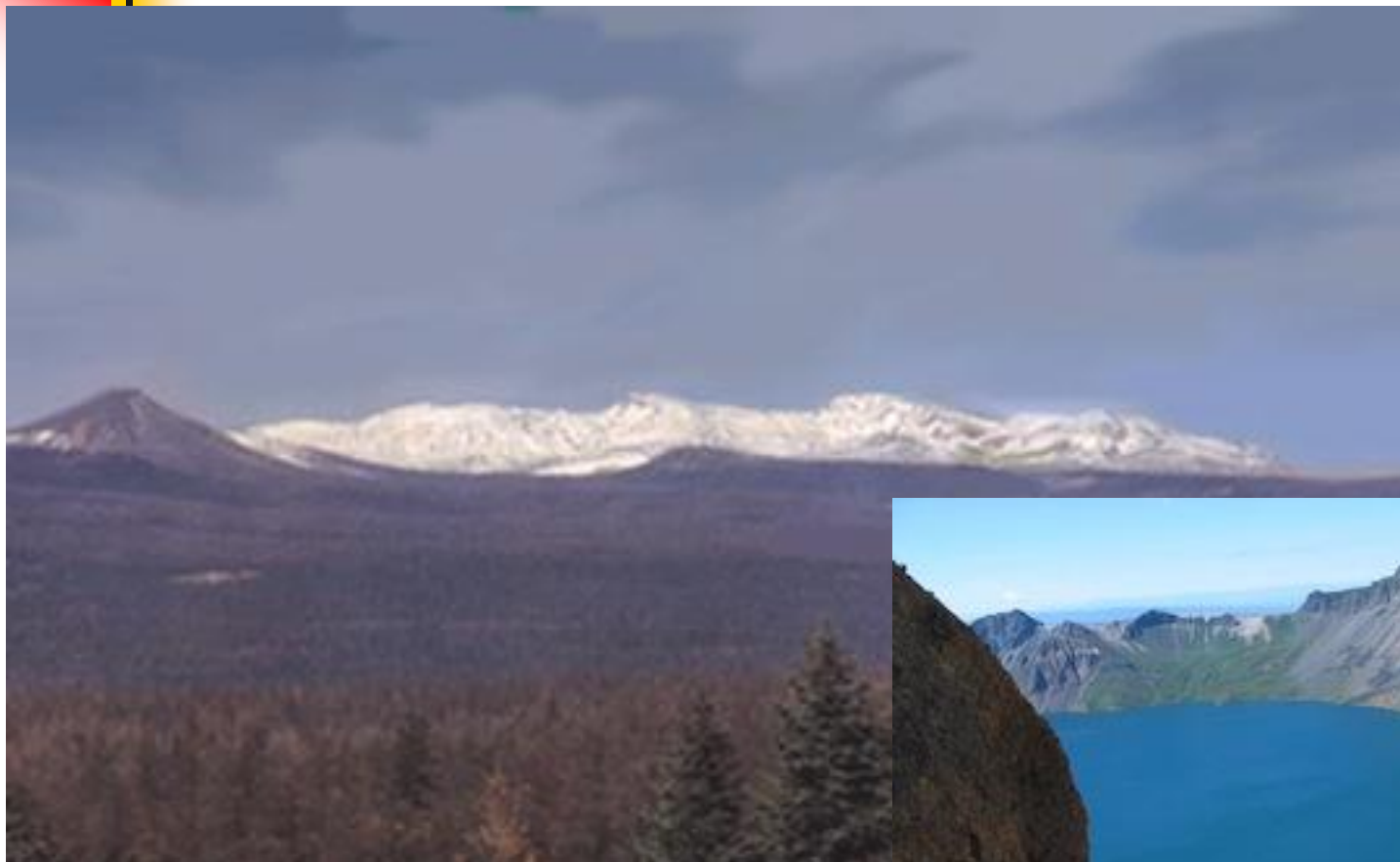
# 世界の白山③ シエラ・ネバダ (Sierra Nevada)



**Neve (氷) のように白い山の意味  
。 実際には, 岩石 (花崗岩) が白く  
見える**



## 世界の白山④ 長白山・白頭山



10世紀に発生した巨大噴火で、山頂の周りに大量の「軽石」が堆積している。これが山を「白」く見せている



# もう一度、我らが「白山」

「白山」を「白」くしているのは  
大量にもたらされる「雪」





やまおが ひむろもち  
子どもらに 山拝ませて 氷室餅





# 雪がもたらす恵みと多様性



- 日本海と白山が、白山市にもたらす大量の雪は、時には豪雪災害になる一方（この冬は大変でしたが・・・汗）、巨大な自然のダムとして水資源をもたらすほか、雪の分布や積雪期間の違いが、手取川流域に生物の多様性、文化の多様性をもたらししています。

# 白山のお花畑をめぐるストーリー

白山には、多くの種からなるお花畑がある

- **大量の降雪**
  - 白山火山の成立, 高い標高
  - 日本海と季節風
- **寒冷な気候 → 高山帯の成立**
  - 白山火山の成立, 高い標高
  - 強い風, 大量の降雪
- **残雪期間の地域差**
  - 火山噴火による多様な起伏
  - 大量の降雪による根雪の形成



非常に多様な環境が、高山帯の中に生じているため、多様な高山植物が生育



# 雪形をめぐる ストーリー

- 白山にも雪形があるが、認知は世代を追うごとに低下している。
  - 農業をしなくなってきたこともあり、雪形が生活から乖離してきている



写真1 猿たばこ、牛に乗った袈裟かけの坊さん

2005年5月2日撮影。撮影場所：小松市那谷町。写真提供：中川澄夫氏。

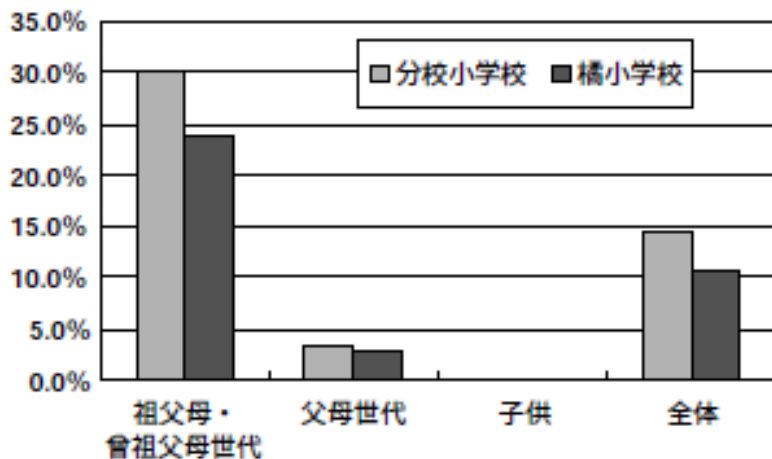


図5 雪形の認知度

祖父母・曾祖父母世代、父母世代別に、アンケート調査で雪形（分校小学校の場合は猿たばこ、橋小学校の場合は田植え男、苗男）を知っていた人の世代別割合を示した。子供世代はアンケート前の各学校での事前授業から認知度は0とした。

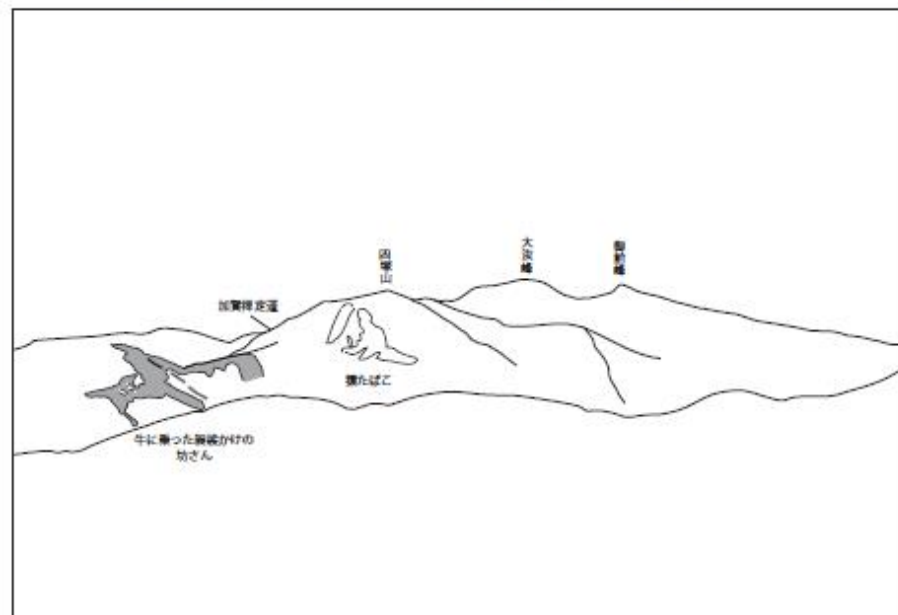
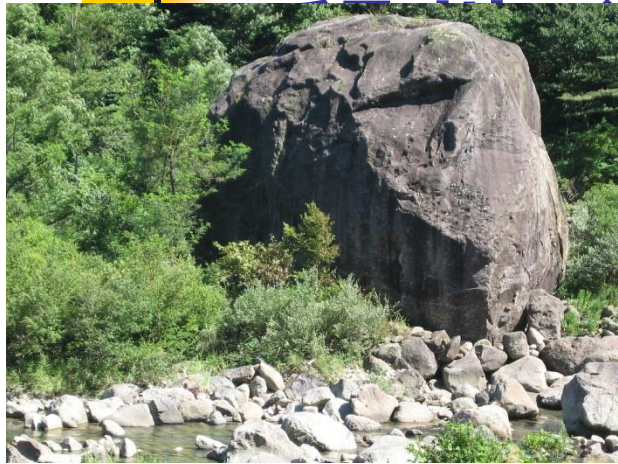


図2 猿たばこ、牛に乗った袈裟かけの坊さん

輪郭線の詳細は推定。「猿たばこ」が「たばこを吸っていたおじいさん」になった場合は間の小さな残雪部分がキセルと位置づけられる。





- 手取川は、激しい洪水を繰り返してきた暴れ川であり、日本の河川の特徴をよく表している
- ながい期間、流域の住民は川との闘いを続けてきた。政府・自治体による闘いの記録、住民自身の闘いの記録などが多く残されている。
- 手取川は、多くの犠牲を、流域に強いてきた。

# 白山のトチ餅をめぐるストーリー

白峰ではトチもちが食されている

## ■ 大量の降雪と不安定な斜面

- 活発な地形変化
- 崩壊・土石流が頻繁に発生



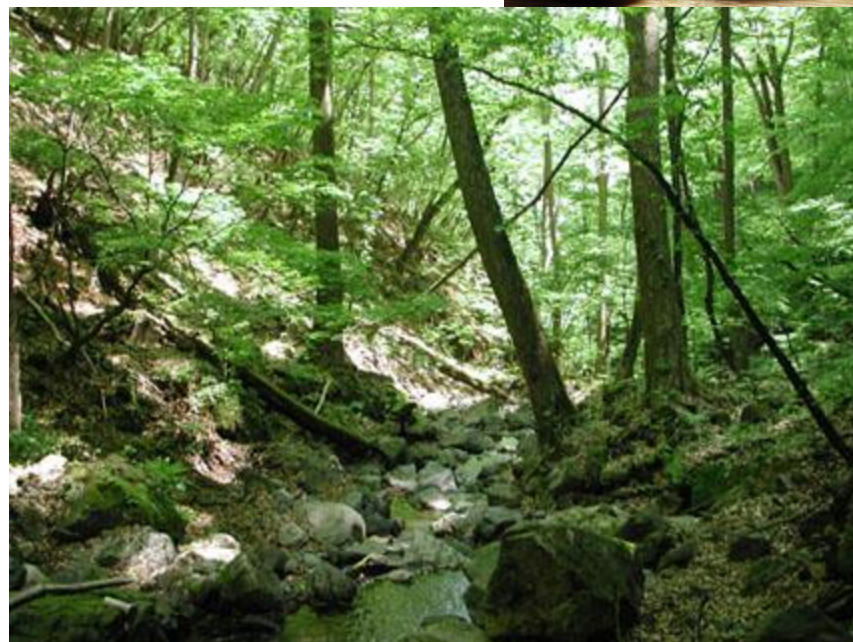
- 典型的な日本海側の溪畔林（トチノキ・サワグルミ林）の成立

## ■ 白山と山地の成立

- 平坦地がすくない土地
- 不作に備えた「救荒食」の必要



活発な地形変化によってもたらされる資源  
を救荒食として活用してきた文化





# 資源としての手取川の「水」



- 一方で、手取川の水を利用した産業が古くから立地してきた。現代でも、手取川の水が利用されている。
  - 農業：七か用水を通じた水の供給と高い水田率
  - 酒蔵・醸造業：手取川の伏流水を利用した酒造・醸造業
  - 先端産業：清冽な地下水が洗浄に向いている
  - 食品工業：清冽な地下水を用いて食品を製造
- 手取川は、多くの恵みを、流域にもたらしている。

カレーと言えば「チャンカレー」！チャンピオンカレーは石川県を代表する昔ながらのカレー屋です。



# カレーのチャンピオン

お問い合わせは  
こちらから

TEL:076-248-9558

<http://www.chancurry.com>

[TOP](#) [チャンカレって?](#) [メニュー](#) [安心・安全](#) [店舗紹介](#) [ショッピング](#) [フランチャイズ](#)

## 株式会社 チャンピオンカレー

### 本社

〒921-8811  
石川県野々市市高橋町  
20-17  
TEL:076-248-9558  
FAX:076-248-9568

### 白山工場

〒924-0855  
石川県白山市水島町  
1212-5  
TEL:076-277-7267

## 白山の伏流水を使用



チャンピオンカレーは水にもこだわっています。名峰白山の伏流水を素にカレーソースを製造しています。

伏流水とは、河川の流水が河床の地質や土質に応じて河床の下へ浸透し、水脈を保っている極めて浅い地下水のこと。地中で自然のろ過が行われるため、表流水に比べて水質が良好でさまざまなミネラルを含み、安心・安全性、そして美味しさが違います。

[TOPへ戻る](#)



[TOP](#) | [チャンカレって?](#) | [メニュー](#) | [安心・安全](#) | [店舗紹介](#) | [ショッピング](#) | [フランチャイズ](#)  
[会社案内](#) | [リクルート](#) | [お問い合わせ](#) | [プライバシーポリシー](#) | [特定商取引に基づく表記](#) | [スタッフブログ](#)



## 厳選された水と素材

竹の皮に包まれた圓八のあんころは、もち米と十勝産の小豆と砂糖だけで作られた素朴な和菓子です。柔らかい餅の歯ごたえと、自然な甘味でさらっとしたこし餡(あん)がお口の中で絡み合い、いくつでも召し上がって頂ける、昔懐かしい素朴な味わいです。



### 水

【水造味】(すいぞうみ) = 水が味を造る  
霊峰白山より湧出する豊かな伏流水に恵まれた事で圓八のあんころの美味しさがあります。

### もち米

白山ろく鳥越で、やはり白山の伏流水で栽培されたもち米を、さらに農薬など使用せずに契約栽培しております。

### あずき

厳選された  
特選十勝小豆(しょうず)

### 天然の竹皮

創業以来の包装をそのままの形で、現代まで伝えていきます。竹の皮が、防腐効果や、餡、餅の水分調整を自然に行ってくれています。

# 白山丸いもをめぐるストーリー

砂地の畑で生産される必要

## ◆ 大量の降雪

- ◆ 白山火山と季節風
- ◆ 清冽な雪解け水の供給

## ◆ 手取層群と白山火山

- ◆ 大規模地すべり地の発達
- ◆ 手取川に対する大量の礫供給

## ◆ 昭和9年手取川洪水

- ◆ 洪水流が田んぼに入り込む被害
- ◆ 洪水砂が田んぼの泥と混じる



土壌の特性が変化したことにより、丸い形の芋がたくさんできるようになった







0 1 2 3 4 5km

日本海

手取川扇状地

10m

20m

30m

40m

50m

60m

70m

80m

90m

100m

山間部

山間部

地

- 松任は、手取川扇状地の「背骨」のライン（尾根）上に位置している
- そのため、手取川が氾濫した際にも、扇状地上で最も被害を受けにくい場所になっている
- 手取川の「恵み」は得られて、「害」は受けないオイシイ場所にあることから、大きな町になれた



# 松任をめぐるストーリー

## 手取川扇状地の中核に位置する

### ◆ 尾根上の立地

- ◆ 水害を心配することなく、町の建設と生活を営むことができた
- ◆ 渡河を監視することができる軍事上の要衝となったことが城下町の成立につながる

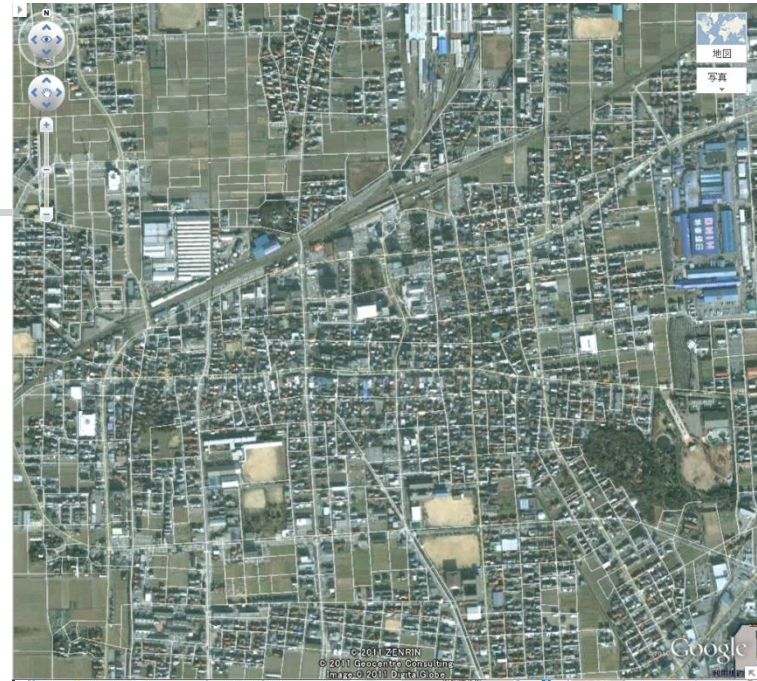
### ◆ 後背地（扇状地）の存在

- ◆ 農作物の集散地としての町
- ◆ 有数の早場米の産地

### ◆ 用水路の整備と利用

- ◆ 東川と西川を利用した水車を用いた菜種油の精油業
  - ◆ 「高砂」の金谷酒造さんも、元は菜種油屋さんでした
  - ◆ 鍛冶町北側の道は「水車道」
- ◆ 染色業（松任紬・松任染）

松任という「町」の成立と存続

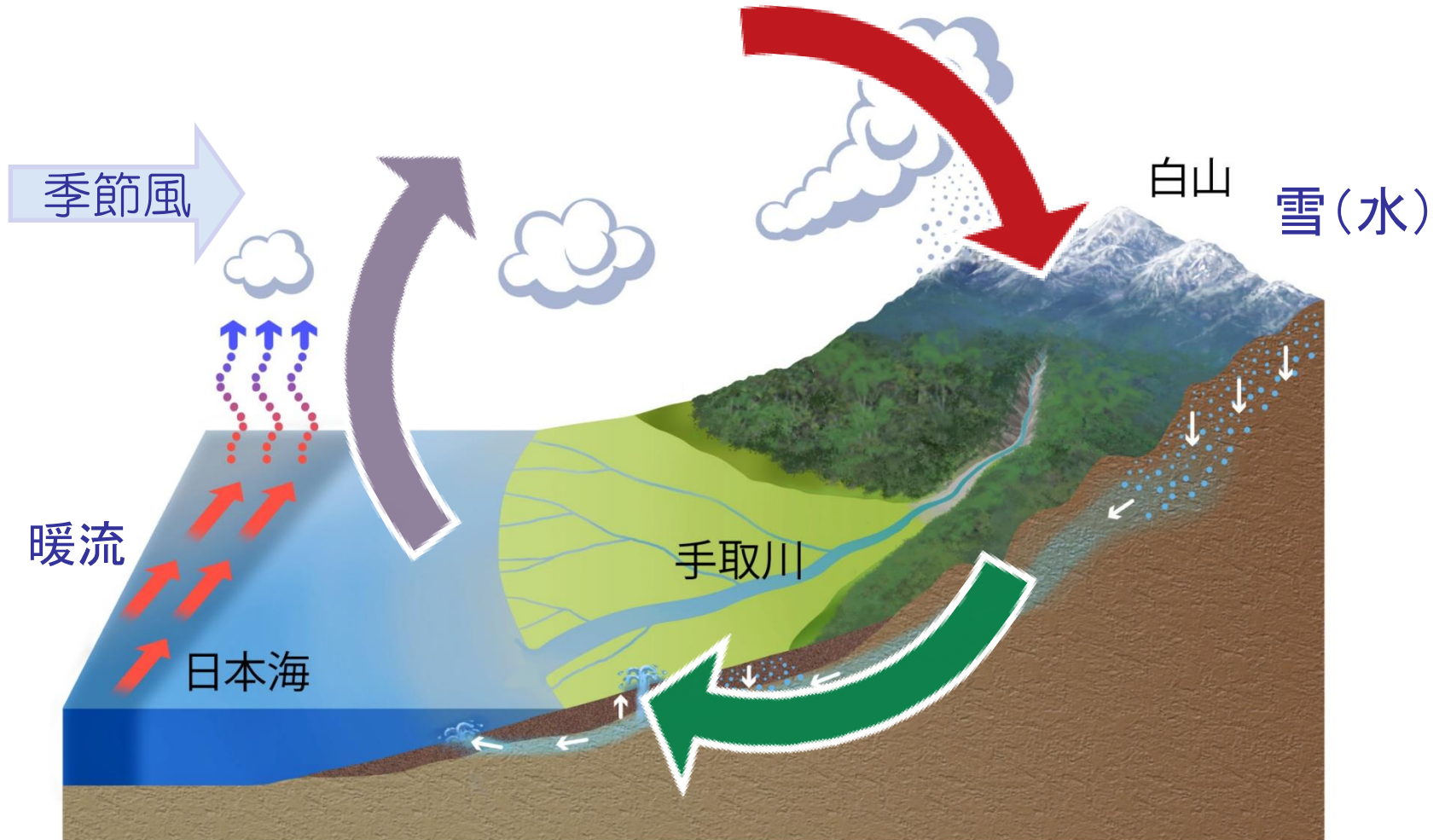




## 白山手取川ジオパークの特徴をまとめると・・・

- **白山と日本海の存在が、大量の雪を手取川流域にもたらす**
  - 世界的に見ても、非常に特徴のある雪である
  - 雪そのものも資源として利用されるほか、地域の生態系や文化の多様性を生み出してきた
- **大量の雪解け水は手取川を流れ、手取川流域の人が住む大地を形作ってきた**
  - 手取川扇状地は、大量の雪解け水が流れる手取川だからこそ作られてきた大地。流域にすむ人々は、大地を形成する洪水と折り合いをつけ、いなしながら、生活を営んできた。
- **手取川を流れる水は、手取川流域の生活を支える水資源として利用されている**
  - 手取川流域の暮らしは、今も昔も手取川の水によってはぐくまれてきた

# 水の旅 (水循環)





# ジオパーク学習



河原の石から、大地の成り立ちを学ぶ遠足

# ジオツアー



伏流水を使った醤油店を訪ねて



雪を使ったジオツアーの実施







# 新たなジオパーク・ブランドを考える

- これまで結び付けられていなかったさまざまな資源を「ジオのストーリー」で結びつけ、新しいブランドを作り上げていけないか？
  - 手取川の水で育つ米と魚を組み合わせ、はらこ飯に？
  - 石川門（県産酒米）を使った白山菊酒と手取川のごりで、ごり酒？
- 単に商品を提供するだけでなく、商品の背景〈ストーリー〉を提供することで、差別化を図る
- ジオサイトを見学し、温泉に泊まるようなジオツアーと組み合わせ消費してもらうことで、「来ないと食べられない」プレミアム感を示す





# ジオパークとの心地よい関係を考える ～ジオパーク＝地酒仮説～

---

- その土地の水と米を使って
- その土地の人が
- その土地で醸す
  
- よその土地の酒屋が扱って、よその土地の人も味わうことはあり、時として高い評価をしてくれることもあるが
  
- その土地の酒屋が扱って
- その土地の人が呑んで美味しい酒

# 地酒 = ジオパークの楽しみ方



作り手

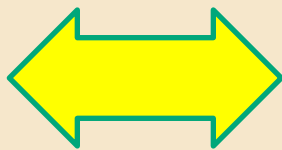


売り手



呑み手

UNESCO  
学術関係  
行政関係



ジオパークという仕掛け  
やブランド、システムを  
作ることで自体を楽しむ  
(?)

原料(地域資源)を磨いて、  
商品化(ジオサイト  
化)する能力も必要

商品化  
観光商工関係  
ガイド

ジオパークを使って商売  
をしたり、伝えることで  
楽しみや喜びを見出す

ジオパークを理解し、価値  
を見出していないと、  
使う喜びは得られない

ツアー客  
地元の人

難しいこと抜きに、楽し  
んでもらえば良い。

いろいろ溜蓄がくっ付い  
てくるようになると、呑  
む楽しみ方も増えてくる





# 地域の人とジオパークの関係を 心地よくするために

- **地酒の呑み手が、ウマイと思うところからスタートしたい。作り手が思うウマさを押し付けない酒造り**
  - 呑んでもらうための酒と品評会のための酒。プロが見て面白い大地の遺産は品評会のための酒。
- **地形学的、地質学的価値があるので面白いのではないと思う。身近な事象の向こうに大地の営みを感じられるところに知的な好奇心をくすぐられるのではないだろうか？**
  - 「ジオパーク」とつければ売れる商品になるわけではない。いい商品にジオパークという「ものがたり」を付けることで、付加価値のある、差別化をはかれる商品になる。



系魚川  
うまいもん多

# 系魚川ジオパーク

# ジオ丼

コシヒカリ

南蛮エビ

その他いろいろなごだわり

ベニズワイガニ

食材

いといがわの魅力で  
満腹になろう！

### 市振ジオサイト

2 漁師の居酒屋 楽々

**「漁師の気まぐれ丼」**  
1,380円

日本産の新鮮な魚介類と、  
地元産の新鮮な野菜、  
地元産の新鮮な卵を  
丁寧に調理し、  
地元産の新鮮な醤油で  
仕上げた一品です。

系魚川ジオパーク内  
☎025-552-1167 日17:00～日1:00 要予約

### 青海海岸ジオサイト

3 上乃屋旅館・食堂 上乃家

**「イカ丼」**  
945円

日本産の新鮮なイカと、  
地元産の新鮮な野菜、  
地元産の新鮮な卵を  
丁寧に調理し、  
地元産の新鮮な醤油で  
仕上げた一品です。

系魚川ジオパーク内  
☎025-552-0519 日11:30～14:00、17:30～21:00 要予約

### 橋立金山ジオサイト

4 蒸汽茶屋

**「金山丼」**  
1,250円

日本産の新鮮な肉類と、  
地元産の新鮮な野菜、  
地元産の新鮮な卵を  
丁寧に調理し、  
地元産の新鮮な醤油で  
仕上げた一品です。

系魚川ジオパーク内  
☎025-552-1167 日11:00～21:00 要予約

### 親不知ジオサイト

5 親不知ビアパークレストラン 漁火

**「親不知産 紅ズワイガニ天丼」**  
1,400円

日本産の新鮮な紅ズワイガニと、  
地元産の新鮮な野菜、  
地元産の新鮮な卵を  
丁寧に調理し、  
地元産の新鮮な醤油で  
仕上げた一品です。

系魚川ジオパーク内  
☎025-552-1167 日11:00～ 要予約  
HP <http://www.biyasazu.com/>

### 青海川ヒスイ峡ジオサイト

6 地魚料理 かわせみ

**「NEOジオ丼」**  
1,600円

日本産の新鮮な地魚と、  
地元産の新鮮な野菜、  
地元産の新鮮な卵を  
丁寧に調理し、  
地元産の新鮮な醤油で  
仕上げた一品です。

系魚川ジオパーク内  
☎025-552-5915 日11:30～14:00 要予約

### 小湫川ヒスイ峡ジオサイト

7 そば処 泉家

**「とろろ丼セット」**  
1,050円

日本産の新鮮なそばと、  
地元産の新鮮な野菜、  
地元産の新鮮な卵を  
丁寧に調理し、  
地元産の新鮮な醤油で  
仕上げた一品です。

系魚川ジオパーク内  
☎025-552-0238 日11:30～21:00 要予約  
HP <http://www.izumiya.com/>

今井ジオサイト

1 らーめん・中華 龍喜

**「旨豚焼肉丼」**  
780円

日本産の新鮮な豚肉と、  
地元産の新鮮な野菜、  
地元産の新鮮な卵を  
丁寧に調理し、  
地元産の新鮮な醤油で  
仕上げた一品です。

系魚川ジオパーク内  
☎025-553-2626 日11:00～21:00 要予約



# 美味し宿 かどや

TOPへ

いいね! 360 チェック +1 0 ツイート 0

かどやが選ばれる  
7つの理由  
Concept

四季折々の  
厳選素材  
Concept

ご宿泊  
プラン一覧  
Concept

冬季限定  
日帰りプラン  
Concept

館内  
ご案内  
Concept

付近の  
観光  
Concept



ようこそ!  
美味し宿  
「かどや」へ!

“山陰海岸ジオパーク”のど真ん中!きれいな海と山で深呼吸!

かどやが選ばれる  
7つの理由

四季折々の厳選素材

館内ご案内

付近の観光

宿泊日からプラン検索

年 月 日

## その5 香美町認定!「ジオパークマスター」

おかげ様で「かどや」は楽天で様々な

「2010 楽  
天トラベル  
アワード」  
「2011 ト  
ラベル  
アワード」  
「小さな



現在当館スタッフには5名の香美町認定ジオパークマスターがいます。

香美町内にはまだまだたくさんの魅力的な場所や美味しいものがあります。

自分のまちのないものねだりではなくあるもの探しをするのが当館主人のライフワーク。

香美町内のたくさんのモノ、コト、ヒトを紹介させていただきますので、ぜひ見て、聞いて、感じて下さい。

詳細はこちら



# 地方を元気にする方法

それは 多くの方に自分の町の素晴らしさを知っていただくこと

ジオ（自然）に親しみ、ジオを学ぶ、ジオを楽しむ場所  
今、「ジオパーク」という田舎ならではの切り口が登場しました。  
こちらのブログでは「ジオパーク」を活用して  
地域に活力を与える様々な事例を紹介していきたいと思ます。

ジオマスター：今井 学



プロフィール



ジオパークマスター  
〜Gaku〜(エクスマ52期)  
プロフィール | ビグの部屋  
なう | グルっぽ

性別：男性

誕生日：1967年3月18日

自己紹介：1967年兵庫県城崎町（現豊岡市城崎町）生まれ。  
中学3年で番住に移り住み、大学進学までの4年間生活、...  
[続きを読む](#)

[目](#) 読者になる

[?](#) アメンバーになる

[✉](#) メッセージを送る

[P](#) ビグともなう

PR

haco.♥童話  
乙女なコスプレ  
着せ替え気分楽しんで♪  
大好評につき  
第三弾！

[目](#) ブログトップ

[📄](#) 記事一覧

[🖼️](#) 画像一覧

[次ページ>>](#)

## 人はなぜペットボトルの水を買うのか？

2013-11-20 06:14:45 NEW!  
テーマ：マーケティング全般

こんにちは、Gakuです。

昨日のペットボトルのお茶つながりで

ミネラルウォーターのお話を。

実は、私の民宿の自販機でも

ミネラルウォーターの売れ行きが一番多いんです。



<http://ameblo.jp/geopark/>

## ジオガシ旅行団について

# 3つの体験が詰まった 新しいお土産です。



お菓子とパッケージの写真を  
見くらべてみてください。  
あ、そっくりでしょ？

お菓子はやっぱりおいしくなくちゃ！  
ひとつひとつ、手作りです。  
できるだけ地元の商品を使用しています。

知って行って学ぶ感動。  
地物のような地図が  
その場所へご案内します。

写真を撮り取ってお菓子は  
ジオガシ旅行団

伊豆の土地の面白さを身近な体験を通じて発見してもらいたい。  
住む人が主体となって大地の恵みを学び、楽しみ、知らせ、シェアするというジオパークの考え方をお菓子を通じて実践します。

ジオ菓子シリーズは、風景を切り取ったお菓子のシリーズです。  
お菓子のモチーフに伊豆半島各地のジオサイトをとり入れ、シリーズ化します。

「ジオ菓子」はジオガシ旅行団の商標登録です。

## ジオガシ旅行団員

YUSUKE SUZUKI

HARUNA TERASHIMA

爪木崎 柱状節理(俵磯)クッキー



■ <http://geogashi.com/>



# 伊豆新聞

伊豆新聞 〒918-8611  
 〒918-8611 伊豆市本町2-15  
 〒415-0005  
 電話0558(2)21266  
 FAX0558(2)1268  
 0558-2166  
 電話0558(4)21225  
 FAX0558(4)19483

伊豆新聞支社  
 〒914-0004  
 伊豆市津島1796-4  
 電話0557(3)1234

電話0558(2)1266  
 FAX0558(2)1234

伊豆新聞社  
 〒918-8611  
 伊豆市本町2-15  
 電話0558(2)21266  
 FAX0558(2)1268

三信・夢企業大賞

## ジオガシ旅行団「3つ」最優秀

### 「伊豆の認知度アップ貢献」

「三信・夢企業大賞」の第3回大賞の授賞式が11日、三信川の市島文化会館で開かれた。伊豆新聞、伊豆新聞社、伊豆新聞社が受賞した。伊豆新聞社は、伊豆の認知度を高めることに貢献したと認められた。



伊豆新聞社は、伊豆新聞社、伊豆新聞社、伊豆新聞社が受賞した。伊豆新聞社は、伊豆の認知度を高めることに貢献したと認められた。

伊豆新聞社は、伊豆新聞社、伊豆新聞社、伊豆新聞社が受賞した。伊豆新聞社は、伊豆の認知度を高めることに貢献したと認められた。







# フィードバックシステム

---

- 学びから得る興味関心
  - 興味関心からツーリズムへ ツーリズムから興味関心へ
  - 商品に対するものがたりの付加
  - 商品から地域に対する興味関心の喚起
  - 次の商品への興味の伝播
- 
- 入口はどこでも構わない。学び・興味関心・ツーリズム・商品が「ものがたり」でつながることによって、すべての入口になりうる。
  - フィードバックを盛んにすることで、どの入口からでも全体を楽しんでもらえるようにする。域内での波及効果。



# まとめ

---

- **地域の自然環境を学ぶこと と**
  - 地域の自然環境の価値を知る
  - 守るべき対象と、守るべき理由を知る
  - 地域に対するアイデンティティを高め、地域を好きになる
- **自然環境を資源ととらえて事業化すること が**
  - 自然環境資源を消費しない事業化をする
  - 事業化された商品の価値を知る
  - 利潤が上がることにより、環境保全のモチベーションが上がる
- **自然環境を守ること に繋がる**



## 次回

---

- 12/22は金曜時間割です
- 次回は年明け 1/12 です.